

本当のイノベーションをおこす商品開発 - ヒートテック開発の現場
Real Innovative Product Development - Developing Uniqlo HEATTECH

西川 雅昭

Masaaki Nishikawa

株式会社 ユニクロ 生産本部部長
Production Director, UNIQLO CO., LTD.

日時: 2019年10月24日(木) 14:55-16:40
会場: 東京大学工学部2号館2階223号講義室
授業科目: 工学リテラシーⅡ(科目番号3799-150)

概要:

本当に世の中を変えることが出来る商品を開発する原動力とは、お客様が本当に求めているもの、お客様のニーズを掘り起こすようなものを開発したいと強く願う気持ちである。ユニクロのヒートテック誕生のきっかけは「もっと薄くてもっと暖かいインナーが欲しい」というお客様からの声。「こんな商品が出来たら」という仮説を、その原料となる素材自体の開発、その組み合わせや編み方等、細部までこだわりぬき、お客様が本当に良かったと喜んで頂ける製品が完成するまで改善を継続すること。

実際にヒートテックを開発し、毎シーズンお客様の声を次の進化に繋げ、最終的に爆発的なヒット商品に磨き上げてきた経験から、「社会に変革/イノベーション起こす」商品開発という事を、開発現場で起こった様々なトラブルや課題解決の実例を交えてお話させていただきます。



主催: 東京大学大学院工学系研究科「機械システム・イノベーション」プログラム (GMSI)
東京大学 社会構想マネジメントを先導するグローバルリーダー養成プログラム (GSDM)
未来社会協創 国際卓越大学院 (WINGS CFS)
本件連絡先: 東京大学大学院工学系研究科機械工学専攻 教授 横野 泰之
GMSIプログラム事務局 E-mail: office@gmsi.t.u-tokyo.ac.jp Phone: 03-5841-7437